

تحويل زخم الذكاء الاصطناعي إلى نتائج أعمال ملموسة

سبتمبر 2026

مقدمة

لم يعد الذكاء الاصطناعي تقنية ناشئة، بل قدرة مؤسسية ومحركًا استراتيجيًا للنمو والكفاءة والابتكار. والسؤال أمام القيادات لم يعد: هل نستثمر؟ بل: كيف نحوّل هذا الاستثمار إلى أثر ملموس ومستدام؟

فالنجاح لا يعتمد على التقنية وحدها، بل على ربطها بأولويات الأعمال وحالات الاستخدام الأعلى قيمة، وما يلزمها من بيانات وبنية وقدرات وحوكمة تمكّن من التوسع بثقة.

ومع تسارع الاستثمار الوطني في البيانات والذكاء الاصطناعي، تتاح الفرصة للانتقال من التجربة إلى التوسع وتحقيق القيمة على مستوى المؤسسة. ومن هذا المنطلق، يقدّم هذا التقرير منظور "علم": من المشهد والتحديات، إلى قصص نجاح، إلى منهجية عملية تربط الجاهزية والاستراتيجية والقدرات والحوكمة.

فالغاية ليست تبني المزيد من التقنية، بل بناء مؤسسة تعرف أين تستثمر، وكيف تتوسع، وكيف تحوّل الذكاء الاصطناعي إلى نتائج أعمال ملموسة.

المحتويات

حجم الاستثمار في الذكاء الاصطناعي عالميًا وفي السعودية 3

أبرز التحديات التي تحدّ من نجاح تبني الذكاء الاصطناعي 4

قصص نجاح محلية ودولية ذات أثر ملموس 5

منهجية عِلم في تبني الذكاء الاصطناعي 6

أبرز الاعتبارات في رحلة تبنّي الذكاء الاصطناعي 7

من أين نبدأ: ترتيب أولويات الاستثمار بناءً على القدرات المتاحة 8

أين نركّز: ترتيب الأولويات حسب طبيعة الأعمال 9



يتوقع نمو الإنفاق العالمي على الذكاء الاصطناعي بمتوسط 47% سنويًا في 2026م، وتعزز المملكة تطويرَ طبقاته الرئيسية

حجم الاستثمار في الذكاء الاصطناعي عالمياً وفي السعودية

إحصاءات عالمية

15 مليار ﷼

السوق العالمي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، 2025م[1]

▲ بمعدل نمو سنوي مركّب 37.4% (2025-2032)

107 مليار ﷼

الإنفاق العالمي على منصات الذكاء الاصطناعي، 2025م

▲ بزيادة 39% سنويًا بحلول 2026

54 مليار ﷼

الإنفاق العالمي على نماذج الذكاء الاصطناعي، 2025م

▲ بزيادة 83% سنويًا بحلول 2026

1,061 مليار ﷼

الإنفاق على الخوادم المُحسّنة للذكاء الاصطناعي[3]، 2025م

▲ بزيادة 49% سنويًا بحلول 2026

427 مليار ﷼

الاستثمار السنوي في مباني مراكز البيانات 2024-2025م

▲ متوقّع أن يتضاعف بـ x2.2 بحلول 2027



إحصاءات من المملكة

تطبيقات الذكاء الاصطناعي

500 مليون ﷼

تقدير السوق المتوقّع لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المملكة، 2025م[2]

منصات وأدوات الذكاء الاصطناعي

1.1 مليار ﷼

الاستثمار في قدرات منصات الذكاء الاصطناعي (المُعلن في 2025م)

نماذج وخوارزميات الذكاء الاصطناعي

1.5 مليار ﷼

تقدير الاستثمار المتوقّع للمملكة في نماذج اللغة العربية الكبيرة الرائدة[2]

البنية التحتية لحوسبة الذكاء الاصطناعي

37.5 مليار ﷼

الاستثمار في البنية التحتية لحوسبة الذكاء الاصطناعي (المُعلن في 2025م)

مراكز بيانات الذكاء الاصطناعي

4.5 مليار ﷼

الاتفاق على تمويل استثماري لتوسعة سعة مراكز بيانات الذكاء الاصطناعي بما يصل إلى 250 ميغاواط في 2025/6م

رغم تسارع الاستثمار في الذكاء الاصطناعي، إلا أن أكثر من **61%** من المؤسسات ذكرت أنها لم تجد أثرًا ماليًا ملموسًا من تبنيها للذكاء الاصطناعي؛ مما يُبرز الحاجة إلى فهم أعمق لتحدياتهم وسبل معالجتها

[1] يمثّل الحجم السنوي للسوق للتطبيقات المدعومة بالذكاء الاصطناعي التي تتفاعل مباشرة مع المستخدمين النهائيين (مثل المساعدات الافتراضية وروبوتات المحادثة وتطبيقات الإنتاجية والتطبيقات المتخصصة بحسب القطاع). [2] رغم عدم تحديد سوق تطبيقات الذكاء الاصطناعي والاستثمارات في نماذج الذكاء الاصطناعي في المملكة، تشير تقديرات عِلم المهنية إلى هذه القيم. [3] الخوادم المُحسّنة للذكاء الاصطناعي هي أنظمة حوسبة متخصصة مصممة لتدريب نماذج الذكاء الاصطناعي وتشغيلها؛ مما يجعلها مكوّنًا أساسيًا في البنية التحتية لحوسبة الذكاء الاصطناعي.

ملاحظة: تم تحويل القيم من الدولار الأمريكي إلى الريال السعودي بسعر صرف 1 دولار = 3.75 ﷼ القيم مقرّبة لأغراض العرض.

قد تشعر المؤسسات بجاهزيتها لتبني الذكاء الاصطناعي، إلا أن التحديات التشغيلية في الحوكمة والبيانات والبنية التحتية والقدرات تقف عائقًا في طريقها

أبرز التحديات التي تحدّ من نجاح تبني الذكاء الاصطناعي

01



غياب استراتيجية واضحة للذكاء الاصطناعي

بدون استراتيجية واضحة للذكاء الاصطناعي، قد تجد المؤسسات صعوبة في ترجمة طموحها الاستراتيجي إلى تنفيذ، وتحديد العوائد المتوقّعة على الاستثمار، وتفادي تشتّت حالات الاستخدام داخل الجهة.

42%

من الشركات ترى أن استراتيجيتها للذكاء الاصطناعي تتمتع بجاهزية عالية للتطبيق.

02



الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي الأجنبية

قد يحدّ الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي الأجنبية من التحكّم في البيانات الحساسة والبنية التحتية والامتثال؛ مما يزيد الحاجة إلى قدرات ذكاء اصطناعي سيادية محوكمة محليًا.

66%

من الشركات المشمولة بالاستطلاع عالميًا تُبدي قلقًا متوسطًا حيال الاعتماد على ما هو مملوك لجهات أجنبية من تقنيات وبنية تحتية للذكاء الاصطناعي.

03



تشتّت البيانات والتقنيات القديمة

تحدّ البيانات المشتّتة والمعزولة والأنظمة القديمة من موثوقية الوصول إلى البيانات، وتعيق التكامل وقابلية التشغيل الفعّال، وتُبطئ من استخدام حلول الذكاء الاصطناعي وتوسّعها.

40%

من الشركات تعتبر كلاً من إدارة بياناتها وبنيتها التقنية مهيّأة بدرجة عالية لتبني الذكاء الاصطناعي.

04



محدودية القدرات لقيادة الذكاء الاصطناعي

يؤدي ضعف تبنّي قطاعات الأعمال لمبادرات الذكاء الاصطناعي وقصور القدرات القيادية إلى الحد من قدرة المؤسسات على قيادة التحول من خلال الذكاء الاصطناعي وتحقيق القيمة من اعتماده.

50%

من القادة في كل منصب تنفيذي يُعدّون ملمّين بالذكاء الاصطناعي، وفق استطلاع جارتنر العالمي للرؤساء التنفيذيين 2025-2026.

05



حوكمة غير مناسبة للذكاء الاصطناعي

مع اتساع نطاق مبادرات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة، يؤدي غياب الوضوح في السياسات مع ضعف الضوابط إلى صعوبة ضمان حوكمته بصورة منضبطة ومتسقة.

30%

من الشركات تعتبر قدرات إدارة المخاطر والحوكمة لديها مهيّأة بدرجة عالية لتبني الذكاء الاصطناعي.



رغم هذه التحديات، فقد بدأ ظهور العديد من النتائج الناجحة في تبنّي الذكاء الاصطناعي على مستوى قطاعات الأعمال الرئيسية

قصص نجاح محلية ودولية ذات أثر قابل للقياس



الصناعة والعمليات التشغيلية

صيانة تنبؤية مدعومة بالذكاء الاصطناعي باستخدام Senseye للتنبؤ بأعطال المعدات وتحسين الصيانة.

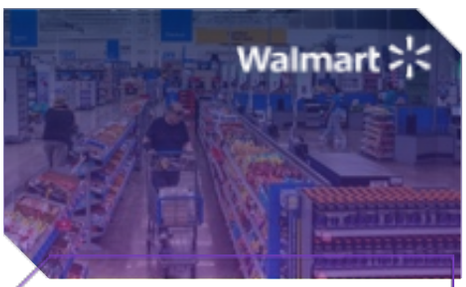
- حتى **50%** انخفاض في التوقفات غير المخطط لها
- حتى **40%** انخفاض في تكاليف الصيانة



الشؤون القانونية والامتثال

استخدام الذكاء الاصطناعي في إنشاء العقود واستخلاص البنود وتفسير السياسات ومراجعة المستندات بشكل دقيق ومحوكم.

- **94%** دقة في مراجعة الشؤون القانونية والامتثال
- **31%** انخفاض في التكاليف التشغيلية



سلاسل الإمداد والعمليات

مفاوضات مع المورّدين مدعومة بالذكاء الاصطناعي من خلال شراكتها مع AI Pactum.

- **68%** معدل الموافقة بين المورّدين الذين جرى التواصل معهم
- **1.5%** خفض في تكاليف التفاوض مع المورّدين



البنية التحتية التقنية

توزيع التبريد في مراكز البيانات لتحسين أنظمة التبريد واستهلاك الطاقة.

- ~**40%** انخفاض في استهلاك طاقة التبريد
- **15%** تحسّن في كفاءة الطاقة الإجمالية لمركز البيانات



الاتصالات

خدمة عملاء مدعومة بالذكاء الاصطناعي عبر SuperTOBi، وهو مساعد افتراضي قائم على الذكاء الاصطناعي التوليدي، لأتمتة استفسارات العملاء المعقّدة وحلّها.

- **70%** من استفسارات العملاء تُحلّ دون تدخل بشري، وارتفع الحل من أول تواصل من 15% إلى 60%



الطاقة والعمليات الصناعية

صيانة تنبؤية وتحسين للطاقة مدعومان بالذكاء الاصطناعي باستخدام أكثر من 10 مليارات نقطة بيانات يوميًا.

- 6.75 مليار ﷼ قيمة مالية محقّقة بالذكاء الاصطناعي في 2024م

منهجية عِلم في تبني الذكاء الاصطناعي، بداية من التقييم وحتى قياس الأثر

بنت عِلم منهجية لتبني الذكاء الاصطناعي تربط الجاهزية والاستراتيجية والقدرات والحوكمة لمساعدة المؤسسات على تجاوز تحديات التبنّي العملي وتوسيع نطاق حلول الذكاء الاصطناعي لتصبح ذات أثر مالي وتشغيلي واضح

قيّم
جاهزيتك للذكاء الاصطناعي

تقييم موضوعي لأسس البيانات وبيئة التقنية والأعمال والفجوات والمخاطر لفهم الصورة الواقعية لجاهزية المؤسسة وإبراز المكاسب السريعة.

طوّر
استراتيجية واضحة للذكاء الاصطناعي

تحديد خطة تبنّي الذكاء الاصطناعي والركائز والأهداف الاستراتيجية والمبادئ الموجّهة ومؤشرات الأداء وإطار القياس الذي يربط كل مبادرة بقيمة أعمال قابلة للقياس.

اختر وجرّب
حالات استخدام عالية القيمة

تحديد حالات الاستخدام المحتملة للذكاء الاصطناعي وترتيبها بحسب الأهمية والتأثير وسهولة التنفيذ، وتجربة الأفضل منها لإثبات القيمة الفعلية قبل التنفيذ الكامل والتوسع.

مكّن
القدرات البشرية

تنفيذ برامج تطويرية مخصصة منظّمة للتنفيذيين والقادة والممارسين بحيث تنمّي مهارات الذكاء الاصطناعي على كل المستويات أثناء رحلة التبنّي.

أطّر
الحوكمة والسياسات

وضع سياسات وحوكمة واضحة وإرشادات أخلاقية وضوابط للمخاطر بحيث تمكّن منسوبي الجهة من بناء حلول آمنة وممتثلة وموثوقة.

وسّع
التجربة إلى الإنتاج

نقل الحلول المجرّبة وذات الأثر الواضح إلى التشغيل اليومي من خلال فرق متخصصة في الذكاء الاصطناعي ومنصة موحّدة تتولّى تفعيل هذه الحلول ومراقبتها وتوسيع تطبيقها.

في رحلة عِلم نحو الذكاء الاصطناعي يلتقي الطموح بالتنفيذ؛ إذ تُمكّن هذه المنهجية المؤسسات من الانتقال بسلاسة من الجاهزية والاستراتيجية إلى بناء القدرات والحوكمة، لتتوسّع كل مبادرة وتحقّق نتائج موثوقة عالية الأثر على مستوى المؤسسة.

تُمكّن التحولات الجوهرية في الذكاء الاصطناعي المؤسسات من مواءمة استثماراتها وبناء نماذج تشغيلية مرنة وقابلة للتوسع

أبرز الاعتبارات في رحلة تبنّي الذكاء الاصطناعي

01
السيادة والتنافسية الوطنية

تتعامل الحكومات حول العالم بشكل متزايد مع الذكاء الاصطناعي بوصفه أصلاً وطنيًا استراتيجيًا، مسرِّعةً استثماراتها في القدرات السيادية للذكاء الاصطناعي والمنظومات المحلية.

664 مليار ﷼
حجم السوق العالمي للذكاء الاصطناعي السيادي المتوقّع بحلول 2035 (معدل نمو سنوي مركّب 28%، 2026-2035)

65% من الحكومات ستضع متطلبات سيادة الذكاء الاصطناعي بحلول 2028

المملكة في المرتبة الأولى عالميًا في استراتيجية الذكاء الاصطناعي الحكومية وفق مؤشر Tortoise العالمي للذكاء الاصطناعي 2024

مستهدفات الاستراتيجية الوطنية للبيانات والذكاء الاصطناعي 2030:

- استقطاب استثمارات بـ 75 مليار ﷼ في البيانات والذكاء الاصطناعي
- 20.000 متخصص في الذكاء الاصطناعي والبيانات
- أكثر من 300 شركة ناشئة في الذكاء الاصطناعي والبيانات

NDMO · INDIAai · NVIDIA

02
تخصيص الحلول المؤسسية

تتحوّل المؤسسات عالميًا من أدوات الذكاء الاصطناعي العامة إلى حلول خاصة مبنية على بياناتها وعملياتها وخبرتها.

50%
من نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي المؤسسية ستكون مخصّصة لقطاع أو وظيفة بحلول 2027

3 أضعاف عدد المؤسسات الحالية التي ستستخدم نماذج ذكاء اصطناعي مخصّصة للمهام مقارنةً بنماذج اللغة الكبيرة العامة بحلول 2027

92% من المؤسسات المطبّقة للذكاء الاصطناعي تُبلّغ عن أداء أفضل للنماذج بعد الضبط الدقيق[1] في 2025

JPMorgan Chase & Co. · Goldman Sachs · Bloomberg

03
توسّع البنية التحتية

يُسرّع التبني السريع للذكاء الاصطناعي الاستثمار في مراكز البيانات والبنية التحتية السحابية وسعة الحوسبة؛ مما يبني الأساس لنشر الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع عالميًا.

+108%
نمو الإنفاق العالمي على البنية التحتية للذكاء الاصطناعي[2] من 2024 إلى 2025 (سنويًا)؛ مما يشير إلى تسارع الاستثمار في البنية التحتية للذكاء الاصطناعي

يُتوقّع أن يتجاوز الاستثمار العالمي في البنية التحتية للذكاء الاصطناعي **3.75 تريليون ﷼ بحلول 2029**

6.8 مليار ﷼ حجم الإنفاق على البنية التحتية للذكاء الاصطناعي في الشرق الأوسط وأفريقيا في **الربع الأخير 2025**

aws · Google

04
الوكلاء المستقلّون

يتطوّر الذكاء الاصطناعي من توليد المحتوى إلى وكلاء مستقلّين يُنفّذون المهام ويتّسقون سير العمل ويحقّقون النتائج بأقل حد ممكن من التدخّل البشري.

43.8%
معدل نمو سنوي مركّب (2024-2034) متوقّع لسوق الذكاء الاصطناعي الوكيل، ليبلغ 746 مليار ﷼ بحلول 2034

79% من المؤسسات عالميًا طبّقت وكلاء الذكاء الاصطناعي بمستوى نضج مختلف (2025)

يُتوقّع أن يحقّق الذكاء الاصطناعي الوكيل عائدًا متوسطًا على الاستثمار قدره **171%**، أي نحو ثلاثة أضعاف الأتمتة التقليدية

Walmart · citi · BNY

[1] الضبط الدقيق يمثّل نموذجًا مدرّبًا مسبقًا باستخدام بيانات الشركة وسير عملها لتحسين الأداء في حالات استخدام المؤسسة. [2] البنية التحتية للذكاء الاصطناعي هي بنية الحوسبة والتخزين الداعمة لأحمال عمل الذكاء الاصطناعي مثل مثّلت خوادم الذكاء الاصطناعي، حيث إن 97.6% من الإنفاق على البنية التحتية للذكاء الاصطناعي في الربع الأخير من 2025، فيما مثّل التخزين 2.4% المتبقية.

من أين نبدأ: ترتيب أولويات الاستثمار بناءً على القدرات المتاحة

يمكن للمؤسسات ترتيب أولويات الاستثمار في "الذكاء التنبؤي" و"الذكاء الإنشائي" و"الذكاء التنفيذي" بحسب جاهزيتها واحتياجات أعمالها وإمكانات القيمة، إذ تدعم كل طبقة أولويات مؤسسية متمايزة

الذكاء التنبؤي

ذكاء يحلّل بيانات الأعمال لتحديد الأنماط واكتشاف المخاطر والتنبؤ بالنتائج المستقبلية.



- ✓ دقة القرار
- ✓ تخطيط الأعمال
- ✓ الحدّ من المخاطر

elm
- لزام: التنبؤ بمخاطر الحوادث

- كشف الاحتيال

%28.3

معدل النمو السنوي المركّب المتوقّع لسوق التحليلات التنبؤية العالمي (2025-2030)

الذكاء الإنشائي

توليد النصوص والأكواد والصور ومحتوى الأعمال لتسريع العمل المعرفي وتحسين الإبداع ودعم إنشاء المحتوى على مستوى المؤسسة.



- ✓ إنتاجية القوى العاملة
- ✓ إنشاء أسرع
- ✓ جودة المخرجات

accenture
- توليد الأكواد

Adobe
- توليد الرسومات للحملات التسويقية

71%

من المؤسسات تستخدم الذكاء الاصطناعي التوليدي[1] بانتظام في وظيفة أعمال واحدة على الأقل في 2025

الذكاء التنفيذي

تنفيذ مستقل يؤدّي المهام ويتفاعل مع أنظمة المؤسسة بأدنى تدخّل بشري.



- ✓ الكفاءة التشغيلية
- ✓ تنفيذ أسرع
- ✓ تقليل عبء العمل

elm
- نُهى: معالجة الخدمات الحكومية الإلكترونية

Walmart
- المشتريات الذاتية

33%

من تطبيقات برمجيات المؤسسات يُتوقّع أن تتضمّن الذكاء الاصطناعي الوكيل بحلول 2028، ارتفاعًا من أقل من 1% في 2024

[1] يشمل الذكاء الاصطناعي التوليدي نماذج تولّد النصوص والأكواد والصور وغيرها من المحتوى وتحوّلها. ويمثّل التقنية الأساسية وراء قدرات "الذكاء الإنشائي". وضعنا هذه الإحصائية تحت "الذكاء الإنشائي" لأنها تمثّل القدرة الأكثر ارتباطًا مباشرةً بالذكاء الاصطناعي التوليدي.

أين نركّز: ترتيب الأولويات حسب طبيعة الأعمال

يمكن للمؤسسات توجيه الاستثمار نحو وظائف الأعمال بحسب الأولويات الاستراتيجية وإمكانياتها؛ إذ تُظهر أعمال الخدمات المشتركة حاليًا أقوى تبنٍّ للذكاء الاصطناعي

تبني الذكاء الاصطناعي في المؤسسات



تبنٍّ مؤسسي رائد
الذكاء الاصطناعي مدمج على نطاق واسع في المؤسسات الرائدة

تبنٍّ مؤسسي متنامٍ
تبني الذكاء الاصطناعي ينمو مع توسّع الاستخدام المؤسسي

تبنٍّ مؤسسي ناشئ
تبني الذكاء الاصطناعي ما زال انتقائيًا مع إمكانات نمو كبيرة

يتوسّع تبني الذكاء الاصطناعي عبر جميع الأعمال المؤسسية الرئيسية، وإن كان **مستوى التطبيق في المؤسسات يتفاوت** بشكل كبير بحسب طبيعة الأعمال. تُظهر الوظائف المرتبطة بالعملاء والتقنية أعلى مستويات التبني اليوم، فيما تواصل بقية الخدمات المساندة توسيع نطاق تطبيقها مع نضج حالات الاستخدام المؤسسية. توضّح **حالات الاستخدام التمثيلية والنتائج التجارية** أدناه كيف تخلق المؤسسات القيمة عبر كل وظيفة.

حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في المؤسسات والأثر بحسب المجال

المجال	حالات الاستخدام		الأثر
 خدمة العملاء	روبوتات المحادثة والخدمة الذاتية، تلخيص المكالمات، صياغة الردود، التوجيه والتصعيد	Bank of America	**98%+** من العملاء تلقّوا إجابات خلال 44 ثانية
تقنية المعلومات/التقنية	توليد الأكواد، تحويل الأكواد، أتمتة التذاكر، وكلاء دعم تقنية المعلومات، AIOps [1]	amazon	**4,500+** سنة من جهد المطوّرين جرى توفيرها **975** مليون وفراً في التكاليف السنوية بسبب تحسينات الأداء
 المبيعات والتسويق	عمليات المحتوى والإنتاج الإبداعي، التخصيص والتسويق عبر دورة الحياة، مساعدو صياغة الحملات واختبارها، ذكاء العلامة والسوق	Unilever	**43%** نموًا في احتمالية الشراء **39%** نموًا في قيمة سلة الشراء
 المالية	التنبؤ المالي، استخلاص الفواتير، دعم التدقيق، التقارير المالية، التسويات، كشف الاحتيال	mastercard	**2x** معدل كشف البطاقات المخترقة **300%** سرعة تحديد التجار المعرّضين للخطر
 الموارد البشرية	فرز السير الذاتية وترتيب المرشحين، مساعد المعرفة المؤسسية، قراءة الفواتير، فحوصات السياسات للمطالبات الجاهزة للاعتماد	علم	**30,000+** استفسار موظفين جرى حلّها دون تدخّل بشري **1,333** ساعة جرى توفيرها في مطالبات البدلات
 الشؤون القانونية	إنشاء العقود، استخلاص البنود، مساعدو الامتثال، تفسير السياسات، مراجعة المستندات	Microsoft	**88%** انخفاض في زمن معالجة العقود **1600+** ساعة جرى توفيرها سنويًا

المنهجية: تمثّل مستويات التبني النسبية تحليلنا الخاص، مستندًا إلى تقرير "McKinsey "State of AI 2025 وتحليلات القطاع لتبني الذكاء الاصطناعي عبر قطاعات الأعمال، والتطبيقات المؤسسية المعلنة للذكاء الاصطناعي.

[1] AIOps (الذكاء الاصطناعي لعمليات تقنية المعلومات) هو ممارسة استخدام الذكاء الاصطناعي وتعلّم الآلة (ML) وتحليلات البيانات الضخمة لأتمتة عمليات تقنية المعلومات وتحسينها.

الخاتمة

ينتقل الذكاء الاصطناعي من مرحلة التجارب ليصبح قدرة مؤسسية، مع تسارع الاستثمار العالمي وتعزيز المملكة لمكانتها في اقتصاد الذكاء الاصطناعي العالمي. وعلى مستوى المؤسسة، فإن ما يهمّ هو مدى فعالية المؤسسات في تحويل هذا الاستثمار إلى حالات استخدام تحقّق نتائج أعمال ذات قيمة.

لا يأتي الأثر المستدام من تجارب معزولة، بل ينشأ حين تُربط كل مبادرة للذكاء الاصطناعي بأولوية عمل واضحة، مدعومةً بالبيانات والتقنية والحوكمة اللازمة لتنفيذها بمسؤولية، ويُوسَّع نطاقها بناءً على ما يثبت قيمته.

تقدّم منهجية عِلم لتبني الذكاء الاصطناعي مسارًا واضحًا من الجاهزية إلى الأثر واسع النطاق: تقييم أسس البيانات والتقنية، وتحديد استراتيجية مركّزة للذكاء الاصطناعي وحالات استخدام عالية القيمة، ثم بناء القدرات والحوكمة الواضحة لنقل الحلول المثبتة إلى الإنتاج.

لبدء رحلتك في الذكاء الاصطناعي أو تسريعها، تواصل مع عِلم للحصول على استشارة مخصّصة وخارطة طريق عملية تتوافق مع أولوياتك.

المراجع

1. Google Cloud – Applications of Artificial Intelligence (AI) cloud.google.com/discover/ai-applications
2. Microsoft Azure – Microsoft Foundry azure.microsoft.com/en-us/products/ai-foundry
3. Gartner –Forecasts Worldwide AI Spending gartner.com/en/newsroom/press-releases/2026-05-19
4. PwC – Global Infrastructure Spending pwc.com/qx/en/news-room/press-releases/2026
5. Reuters – Saudi's HUMAIN news https://www.reuters.com/world/middle-east/saudis-humain-secures-up-12-bln-expand-ai-infrastructure-2026-01-21/
6. Gartner – Forecast: AI-Optimized Servers, 2023–2029, Worldwide https://www.gartner.com/en/documents/7078298
7. Reuters – U.S. Tech Firms NVIDIA and AMD Secure AI Deals https://www.reuters.com/world/middle-east/saudi-arabia-partners-with-nvidia-spur-ai-goals-trump-visits-2025-05-13/
8. Saudi Press Agency – SDAIA's ALLaM Recognized as Top Arabic Language Model https://www.spa.gov.sa/en/N2169386
9. Saudi Press Agency https://www.spa.gov.sa/en/N2533339
10. Zawya – Databricks Investment news https://www.zawya.com/en/press-release/companies-news/databricks-to-invest-up-to-300mln-in-the-kingdom-of-saudi-arabia-over-the-next-five-years-ujklfrmr
11. Databricks https://www.databricks.com/product/artificial-intelligence
12. MarketResearch Report– AI Apps https://www.marketresearch.com/Market-Glass-Inc-v1039/AI-Apps-44877193/
13. HUMAIN Chat - news https://www.humain.com/en/news/humain-chat-launch.html
14. McKinsey & Company – The State of AI: Global Survey 2025 https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai
15. Gartner https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2026-04-16-gartner-says-organizations-with-successful-ai-initiatives-invest-up-to-four-times-more-in-data-and-analytics-foundations
16. Precedence Research – Sovereign AI Infrastructure Market Revenue https://www.precedenceresearch.com/press-release/sovereign-ai-infrastructure-market
17. Government AI Adoption https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2025-09-09-gartner-reveals-top-technologies-shaping-government-ai-adoption
18. Tortoise Media – The Global AI Index https://www.tortoisemedia.com/intelligence/global-ai
19. Amazon and HUMAIN Announce Strategic AI Partnership – News https://www.aboutamazon.com/news/company-news/amazon-aws-humain-ai-investment-in-saudi-arabia
20. Saudi Data and AI Authority – National Strategy for Data and Artificial Intelligence https://sdaia.gov.sa/en/SDAIA/SdaiaStrategies/Pages/NationalStrategyForDataAndAI.aspx
21. Gartner –Top Technologies Shaping Gartner – https://www.gartner.com/en/articles/3-bold-and-actionable-predictions-for-the-future-of-genai
22. Gartner – Newsroom https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2025-04-09-gartner-predicts-by-2027-organizations-will-use-small-task-specific-ai-models-three-times-more-than-general-purpose-large-language-models
23. JPMorgan Chase https://www.jpmorganchase.com/about/technology/blog/llmsuite-ab-award
24. Bloomberg – BloombergGPT: https://www.bloomberg.com/company/press/bloomberggpt-50-billion-parameter-llm-tuned-finance/
25. Nanonets – How Goldman Sachs Deployed Its AI Platform https://nanonets.com/blog/goldman-sachs-ai-platform/
26. IDC – AI Infrastructure Spending https://www.idc.com/resource-center/blog/ai-infrastructure-spending-caps-historic-year-at-90-billion-in-q4-2025-2029-spending-to-eclipse-1-trillion/
27. CNBC – HUMAIN news https://www.cnbc.com/2025/08/27/saudi-arabia-wants-to-be-worlds-third-largest-ai-provider-humain.html
28. Amazon Web Services – Artificial Intelligence on AWS https://aws.amazon.com/ai/
29. Microsoft – Microsoft AI: Business Solutions and Tools https://www.microsoft.com/en-us/ai
30. Landbase –Agentic AI Statistics https://www.landbase.com/blog/agentic-ai-statistics
31. Agentic AI Enterprise Adoption Trends https://nevermined.ai/blog/agentic-ai-enterprise-adoption
32. OpenAI – BNY News https://openai.com/index/bny/
33. Walmart https://corporate.walmart.com/news/2025/07/17/walmarts-us-supply-chain-playbook-goes-global-and-its-reinventing-retail-at-scale
34. AI Agents at Citi - News https://www.wsj.com/articles/ai-agents-arrive-at-citi-60a3559d
35. McKinsey – State of AI: Rewiring to Capture Value https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-how-organizations-are-rewiring-to-capture-value
36. McKinsey – Technology in Service Operations https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/how-we-help-clients/service-operations/technology-in-service-operations
37. Elm AI Accelerator https://aiplatfrm.com/
38. Worklytics – 2025 Employee AI Adoption Benchmarks https://www.worklytics.co/resources/2025-employee-ai-adoption-benchmarks-by-department-industry
39. Gartner – Finance AI Adoption in 2025 https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2025-11-18-gartner-survey-shows-finance-ai-adoption-remains-steady-in-2025
40. McKinsey – Economic Potential of Generative AI https://www.mckinsey.com/capabilities/tech-and-ai/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier
41. HR Executive – HR Technology and AI Adoption in 2025 https://hrexecutive.com/2025-the-year-hr-stopped-believing-the-ai-hype/
42. Gartner – Agentic AI https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2025-06-25-gartner-predicts-over-40-percent-of-agentic-ai-projects-will-be-canceled-by-end-of-2027
43. Alibaba Cloud – 2025 Tech Marketing Benchmarks https://www.facebook.com/alibabacloud/posts/-gartner-released-the-2025-tech-marketing-benchmarks-surveygenerative-ai-insight/1125646179607473/
44. Grand View Research – Predictive Analytics Market https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/predictive-analytics-market
45. Pactum – Agentic AI in Procurement https://pactum.com/blog/understanding-agentic-ai-in-procurement-how-autonomous-ai-has-been-transforming-supplier-deals
46. Business Insider – Heathrow AI Customer Service https://www.businessinsider.com/heathrow-salesforce-ai-chatbot-customer-service-2026-5
47. PwC – ChatPwC Workforce Transformation https://www.pwc.com/us/en/about-us/newsroom/press-releases/chatpwc-empowers-workforce-transformation.html
48. GitHub – Accenture Customer Story https://github.com/customer-stories/accenture
49. Mastercard – Decision Intelligence https://www.mastercard.com/us/en/business/cybersecurity-fraud-prevention/risk-decisioning/decision-intelligence.html
50. **Walmart's AI-Driven Supply Chain https://logisticsviewpoints.com/2025/03/19/walmart-and-the-new-supply-chain-reality-ai-automation-and-resilience/**
51. **Pactum – AI Procurement Negotiation Platform https://pactum.com/**
52. **Siemens – Senseye Predictive Maintenance With Generative AI https://blog.siemens.com/en/2025/12/predictive-maintenance-with-generative-ai-senseye-anticipates-when-there-will-be-trouble-at-the-factory/**
53. **Siemens – Senseye Cloud Application https://www.siemens.com/en-gb/products/industrial-digitalization-services/senseye-cloud-application/**
54. **JPMorgan COIN Platform https://www.vidhaana.com/ai-insights/jpmorgan-coin-platform**
55. **Vodafone – SuperTOBi Generative AI Assistant https://www.vodafone.com/news/newsroom/technology/meet-super-tobi-vodafone-s-new-generative-ai-virtual-assistant-now-serving-customers-in-multiple-countries**
56. **Aramco – AI and Supercomputing Deployment https://europe.aramco.com/en/news-media/news/2025/aramco-deploys-ai-and-supercomputing-to-drive-digital-transformation**
57. **Aramco – Building the AI Future https://www.aramco.com/en/what-we-do/energy-innovation/digitalization/building-the-ai-future**
58. **Klarna – AI Assistant Customer-Service Results https://www.klarna.com/international/press/klarna-ai-assistant-handles-two-thirds-of-customer-service-chats-in-its-first-month/**
59. **Fast Company – Klarna's AI Workforce Strategy https://www.fastcompany.com/91468582/klarna-tried-to-replace-its-workforce-with-ai**
60. **Finextra – Klarna Rebalances AI and Human Customer Service https://www.finextra.com/newsarticle/45956/klarna-takes-foot-off-ai-gas-as-ceo-acknowledges-importance-of-human-customer-service**
61. **Reuters – Klarna Shifts AI Focus to Growth https://www.reuters.com/business/swedens-klarna-shifts-ai-focus-cost-cuts-growth-2025-09-10/**
62. **Deloitte – State of AI in the Enterprise 2026 https://www.deloitte.com/content/dam/assets-shared/docs/about/2025/state-of-ai-2026-global.pdf**

تواصل معنا

الموقع الإلكتروني

www.elm.sa/ar

البريد الإلكتروني

CNL-BD@elm.sa

العنوان الرئيسي

الثغر، حي النخيل، المدينة الرقمية 6614، وحدة رقم: 2، الرياض 4182 - 12382، المملكة العربية السعودية

قنوات التواصل الاجتماعي