التحـــول نحـــو تجربـــة ســـياحية ممكنة رقميًا في المملكة العربية السعودية



قائمة المحتويات

مقدمة	3
السياحة في المملكة العربية السعودية: التحول إلى وجهة عالمية للسياحة الرقمية	4
تعزيز مكانة المملكة العربية السعودية كوجهة عالمية رائدة للسياحة الرقمية: الانتقال من التخطيط إلى التنفيذ	8
المقارنات المرجعية العالمية: الاستفادة من أفضل الممارسات	13
تقديم تجربة سياحة رقمية رائدة: رؤية للمستقبل	15
الخاتمة	20

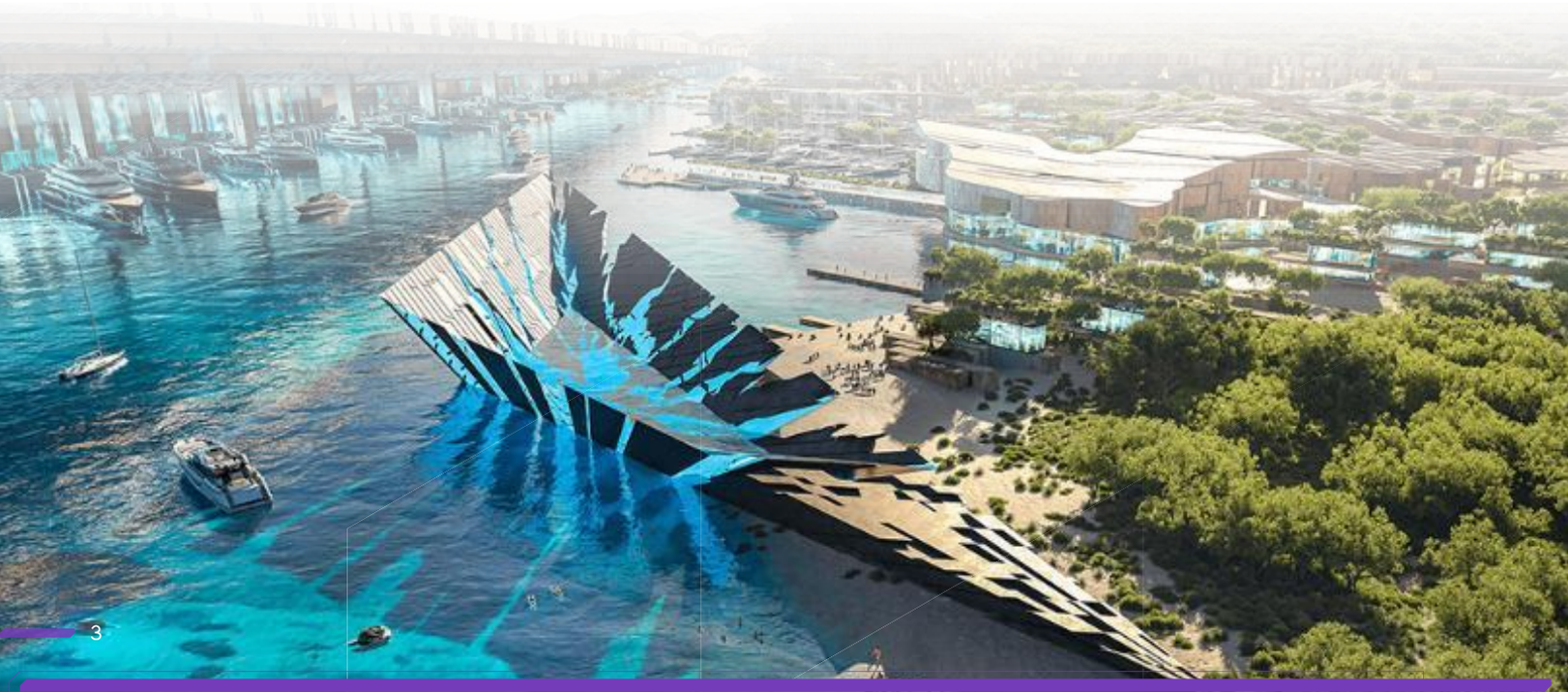


مقدمة

يؤدي القطاع السياحي دورًا محوريًا في مسار التحول الوطني بالمملكة العربية السعودية بوصفه إحدى الركائز الاستراتيجية لرؤية 2030، ومحركًا رئيسًا لجذب الاستثمارات وتمكين الابتكار الرقمي وتوليد فرص العمل؛ إضافة إلى تعزيز حضور الهوية الوطنية على الساحة الدولية. وقد ركزت المملكة خلال المراحل الأولى لتأسيس القطاع على بناء منظومة سياحية متكاملة تشمل: تطوير وجهات عالمية جديدة، والارتقاء بجودة مرافق الضيافة، وتوسيع شبكات النقل، وإحياء المواقع التراثية والثقافية.

ومع أن هذه الجهود أسست قاعدة قوية لانطلاق القطاع، إلا أنها كشفت في الوقت ذاته عن فرصة للانتقال إلى نموذج سياحي أكثر تطورًا، يتجاوز الأساليب التقليدية نحو منظومة رقمية متقدمة. وقد تجسّد هذا التحول في تبني نهج "الرقمنة أولًا" وإطلاق الاستراتيجية الوطنية للسياحة الرقمية عام 2022 التي أحدثت تحولًا نوعيًا في تجربة الزوار وأساليب إدارة الوجهات وطرق التخطيط والتشغيل. وفي ظل هذا الزخم، تبرز الحاجة إلى مستويات أعلى من التكامل التقني والرقمي لضمان استدامة التقدم، وفتح آفاق جديدة لخلق القيمة في القطاع.

ويستعرض هذا التقرير سبل البناء على التقدم المحقق والانتقال إلى المرحلة التالية من تنمية السياحة الرقمية في المملكة من خلال تطوير وجهة سياحة رقمية مترابطة، ترتكز على ثلاثة عوامل تمكين استراتيجية هي: البنية التحتية الذكية، وأنظمة البيانات والتحليلات المتقدمة، والتقنيات التجريبية. ومن شأن هذه العوامل أن تسهم في رسم مسار فعال لتعزيز التقدم لما بعد عام 2025، وتسريع تحقيق طموح المملكة في أن تصبح الوجهة العالمية الأبرز للسياحة الرقمية.



السياحة في المملكة العربية السعودية:

التحول إلى وجهة عالمية السياحة الرقمية

01



تعزيز السياحة كركيزة استراتيجية في رؤية 2030 لتحقيق الريادة العالمية



تسعى المملكة العربية السعودية، ضمن مسار تحول وطني شامل، إلى تعزيز مكانتها كوجهة عالمية للابتكار الرقمي والتجارب الثقافية؛ وذلك من خلال ترسيخ القطاع السياحي بوصفه إحدى الركائز الرئيسة لرؤية 2030. ويسهم هذا القطاع في دعم المسيرة التنموية للمملكة من خلال:



خلق فرص عمل على نطاق واسع

تعزيز مكانة المملكة على الساحة الدولية

دعم الدبلوماسية الثقافية

وضمن إطار رؤية 2030 تم وضع مستهدفات نمو واضحة للقطاع السياحي، وقد حققت المملكة تقدمًا ملموسًا في العديد منها بما يعكس أثر مبادرات التحول التي يجري تنفيذها.

أبرز الإنجازات والمستهدفات التي حققتها المملكة

التقدم المحرز في إطار رؤية 2030



عدد الزوار الدوليين سنويًا

%77

(استقطبت 116 مليون سائح، من أصل 150 مليونًا بحلول 2030)



القوى العاملة في القطاع السياحي

%60

(توظيف 967 ألف شخص، من أصل 1.6 مليون بحلول 2030)



مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي

%5

(من أصل 10% بحلول 2030)



إجمالي عدد المعتمرين الأجانب

%57

(17 مليونًا من أصل 30 مليونًا بحلول 2030)



عدد المواقع السعودية على قائمة التراث العالمي

%100

(8 من أصل 8 مواقع مستهدفة بحلول 2030)

المصدر: وزارة السياحة، واليونسكو

ولتحقيق هذه المستهدفات، ركزت المملكة على تعزيز دعائم منظومتها السياحية، من خلال تطوير وجهات عالمية والارتقاء بالبنية التحتية للضيافة وتحسين شبكات النقل وإحياء الأصول التراثية والثقافية. ومع وصول هذه المنظومة إلى مستوى متقدم من النضج انتقل التركيز إلى بناء قطاع سياحي أكثر ابتكارًا يتجاوز النماذج التقليدية ويقدم تجارب سلسة ومتكاملة للزوار.

محاور التحول نحو منظومة سياحية رقمية متكاملة

تطلّب تطوير منظومة سياحية متقدمة الانتقال من مبادرات رقمية منفصلة إلى إعادة بناء طريقة عمل سلسلة القيمة السياحية. ولتحقيق هذا التحول حددت المملكة مجموعة من المحاور الرقمية التي تعد الأساس لإنشاء وجهة سياحية تعتمد على التقنيات الحديثة وتعمل كمنظومة مترابطة ومتكاملة.

المحاور الأساسية لإنشاء وجهة سياحة رقمية



- تسهيل إجراءات السفر
- سهولة ممارسة الأعمال التجارية
- الابتكار
- السفر الرقمي
- تشجيع الاستدامة
- دعم عملية اتخاذ القرار
- القوى العاملة الرقمية الاحترافية
- جذب المستثمرين

تهدف المملكة إلى دمج هذه المحاور في مختلف مكونات المنظومة السياحية

مكونات المنظومة السياحية



منشآت الإقامة

تشمل مختلف خيارات الإقامة مثل الفنادق وبيوت الضيافة والمخيمات والإقامة لدى الأسر المحلية بما يوفر بيئة مناسبة لاستقبال السياح.



إمكانية الوصول

تتجسد في سهولة الوصول إلى الوجهة والتنقل داخلها عبر شبكات النقل المتنوعة والبنية التحتية الداعمة.



المرافق

تضم المرافق والخدمات المساندة مثل منشآت تقديم الطعام ومراكز التسوق وخدمات الصرف الصحي والرعاية الصحية والتي تحسّن تجربة السياح.



معالم الجذب

تشمل الأصول الطبيعية والثقافية والمعالم المصنوعة التي تشجع السياح على زيارة الوجهة.



ركائز استراتيجية السياحة الرقمية وتجربة الزوار

مثّل إطلاق استراتيجية السياحة الرقمية عام 2022، نقطة تحول مهمة في مسيرة المملكة نحو تسريع نمو القطاع السياحي وتعزيز حضورها كقوة عالمية رائدة في مجال السياحة الرقمية ضمن رؤية 2030. وقد امتدت هذه الاستراتيجية على مدى ثلاث سنوات، وركزت على تبني التقنيات المتقدمة وتعزيز التكامل بين مختلف القطاعات وتفعيل الحوكمة المبنية على البيانات، بهدف بناء منظومة سياحية ذكية ومتكاملة.

أبرز ركائز الاستراتيجية

الركيزة 1



توفير منتجات وخدمات رقمية مبتكرة لتسهيل ممارسة الأعمال التجارية

الركيزة 2



توفير تجارب سلسة لأصحاب المصلحة بما يشمل المستثمرين ومقدمي الخدمات والمسافرين

الركيزة 3



بناء منظومة رقمية مرنة تدعم بيئة العمل بالقطاع السياحي

النتائج المتوقعة



تحقيق الريادة العالمية للمملكة في السياحة الرقمية



تعميم نماذج الأعمال السعودية وتحويلها إلى معايير مرجعية عالمية



إعادة تشكيل تجربة الزائر اعتمادًا على البيانات لتقديم خدمات أكثر سلاسة وذكاء



دفع عجلة نمو الاقتصاد الرقمي عبر القطاع السياحي

تمثل تجربة الزائر أحد المكونات الرئيسة لهذه الاستراتيجية باعتبارها محركًا للمبادرات الرقمية والتقنية في القطاع السياحي ومن خلال إطلاق منصات رقمية متكاملة واعتماد أنظمة قابلة للتشغيل البيني (interoperable)، تعمل المملكة على توحيد الخدمات والبيانات وتوظيف التقنيات الناشئة بهدف توفير تجربة سلسة للزوار.

تعزيز مكانة المملكة كوجهة عالمية رائدة للسياحة الرقمية: الانتقال من التخطيط إلى التنفيذ

02



المنصات الرقمية ودورها في تعزيز تجربة الزوار السياحية

تم إطلاق مجموعة من المنصات الرقمية لدعم تحقيق مستهدفات استراتيجية السياحة الرقمية عبر توفير وصول ميسر إلى الخدمات الرئيسة وتقديم معلومات فورية إلى جانب تمكين إدارة التصاريح والتأشيرات بكفاءة وتسهيل التنقل داخل الوجهات السياحية. ومع اتساع استخدامها تجاوزت هذه المنصات دورها التقليدي في تقديم الخدمات لتصبح عنصرًا محوريًا في تحسين تجربة الزوار من خلال تعزيز تنسيق الرحلات والحد من التحديات التي قد تواجه المسافرين.

تم تطوير مجموعة واسعة من المنصات السياحية الوطنية لتعزيز آليات تخطيط الزوار لرحلاتهم وتيسير إجراءات دخولهم إلى المملكة وتنقلهم داخلها



روح السعودية
(الهيئة السعودية للسياحة)

- أدوات التخطيط للرحلات
- الخرائط التفاعلية وجداول الرحلات
- التقديم للحصول على التأشيرة الإلكترونية
- المكافآت ونقاط الولاء
- خدمة دعم العملاء على مدار الساعة
- التحديثات الدورية عبر النشرة الإخبارية

51 مليونًا

عدد المستخدمين الجدد في عام 2023



نسك
(وزارة الحج والعمرة)

- الحصول على تصاريح الحج والعمرة
- حجز الرحلات وأماكن الإقامة
- الحصول على شهادات إتمام الحج الرقمية
- خدمة إدارة الحجوزات
- خدمة دعم العملاء على مدار الساعة
- التحديثات الدورية عبر النشرة الإخبارية

أكثر من 13 مليونًا

إجمالي الحجوزات لزيارة الروضة الشريفة التي تم إتمامها عبر منصة نسك



تأشيرة السعودية[1]
(وزارة الخارجية)

- التقديم للحصول على التأشيرة الإلكترونية
- دفع الرسوم
- تتبع حالة طلبات الحصول على التأشيرة

18.6 مليون

عدد التأشيرات التي تم إصدارها عام 2023، وبلغت مدة إصدار التأشيرات الإلكترونية نحو 60 ثانية



توكلنا
(سدايا ووزارة الداخلية)

- إدارة الوصول
- الاطلاع على المتطلبات الصحية والتطعيمات اللازمة
- الحصول على تنبيهات فورية والتحقق من صحة التصاريح
- خدمة دعم العملاء على مدار الساعة
- التحديثات الدورية عبر النشرة الإخبارية

34 مليونًا

عدد المستخدمين حتى **أكتوبر 2025** من أكثر من 77 بلدًا



اكتشف العلا
(الهيئة الملكية لمحافظة العلا)

- اكتشاف المعالم السياحية
- حجز الفنادق والجولات
- المساعدة في التنقل
- التحديثات الدورية عبر النشرة الإخبارية

%220

الزيادة السنوية في نسبة زوار الموقع الإلكتروني الذين أجروا حجزًا عبر الإنترنت

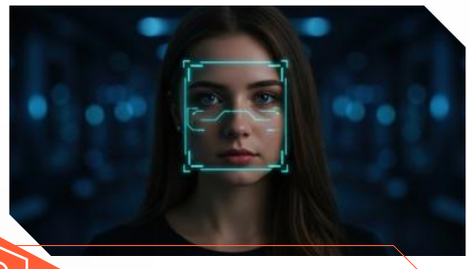
ملاحظة:1. في حين أن منصة "تأشيرة السعودية" تمكّن المستخدمين من الحصول على مختلف أنواع التأشيرات (بما في ذلك التأشيرات لأغراض السياحة والدراسة والعمل)، إلا أن منصة "روح السعودية" قد طورت بوابة إلكترونية مخصصة لإصدار التأشيرات الإلكترونية بما يتيح للمسافرين التقدم بطلب التأشيرة السياحية بسلاسة وبشكل مباشر عبر المنصة الإلكترونية.

التقنيات المتقدمة ودورها في تحسين التجربة السياحية للزوار وتخصيصها

تبنت المملكة العربية السعودية مجموعة واسعة من التقنيات المتقدمة من بينها الذكاء الاصطناعي والواقع الممتد (XR) وإنترنت الأشياء (IoT) وأنظمة القياسات الحيوية، ووظفتها في مختلف العمليات السياحية بهدف رفع كفاءة شبكات التنقل وتعزيز مستويات السلامة وإثراء التفاعلات الثقافية وتمكين تخصيص التجارب السياحية. وتدعم هذه التقنيات مجموعة كبيرة من الوظائف، تشمل التحقق الآمن والتنقل الذاتي والسرد القصصي الغامر إضافة إلى البنية التحتية الذكية والمساعدة الفورية للمسافرين.

تم تطبيق حلول مبتكرة قائمة على التقنيات الحديثة لتعزيز تفاعل الزوار مع الوجهات وتحسين تجاربهم داخل المواقع السياحية

قائمة غير شاملة



أنظمة القياسات الحيوية

يتيح تطبيق التسجيل الذاتي للخصائص الحيوية للحجاج والمعتمرين (Saudi Visa Bio) الذي أطلقته وزارة الخارجية السعودية إلى جانب أنظمة فحص الخصائص الحيوية في مطار نيوم، التحقق من هوية المسافرين بشكل آمن ومن دون تلامس عبر بصمات الأصابع وملامح الوجه؛ مما يسرع إجراءات التأشيرات وعملية السفر.



كبسولات التنقل الكهربائية ذاتية القيادة

أطلقت الهيئة الملكية لمحافظة العلا كبسولات تنقّل كهربائية ذاتية القيادة تعمل بالذكاء الاصطناعي ودون أي انبعاثات. وتوفّر هذه الكبسولات وسيلة تنقّل مستدامة عند الطلب تسهل حركة الزوار وتحد من الازدحام.



التجارب القائمة على تقنية الواقع الممتد

تستخدم الهيئة الملكية لمحافظة العلا تقنية الواقع الممتد (XR)لتقديم تجارب سرد قصصي صوتية وثلاثية الأبعاد تتيح للزوار استكشاف المواقع التراثية افتراضيًا والتفاعل معها.



الخيام الذكية المدعومة بإنترنت الأشياء

طوّرت شركة الاتصالات السعودية (stc) خيامًا ذكية مدعومة بتقنية إنترنت الأشياء تقوم برصد وتتبع الظروف البيئية وإرسال تنبيهات فورية بما يعزز سلامة زوار بيت الله الحرام.



رفيق السفر الافتراضي المدعوم بالذكاء الاصطناعي

أطلقت الهيئة السعودية للسياحة المساعد الافتراضي "سارة" الذي يوفر دعمًا متعدد اللغات ويخصص جداول الرحلات ويقدم توصيات فورية حول الوجهات والأنشطة السياحية.



تقنية الهولوجرام

يعتمد مركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي "إثراء" على تقنيات العرض الهولوجرامي التي تقدم صورًا ثلاثية الأبعاد بالحجم الطبيعي داخل المعارض بما يتيح للزوار تجارب سرد ثقافي غامرة وتفاعلية.

منظومة رقمية متكاملة تدعم رحلة زائر سلسة ومترابطة

تسهم المنصات الرقمية والتقنيات الناشئة في إثراء مختلف مراحل رحلة الزائر بدءًا من مرحلة ما قبل السفر مرورًا بمرحلة السفر وصولًا إلى ما بعد انتهاء الزيارة، إذ تتيح هذه المنصات للزوار التخطيط لرحلاتهم والاستعداد لها بسهولة قبل السفر، وتوفر لهم أثناء الرحلة تحديثات فورية وخدمات دعم تساعدهم على التنقل والتفاعل. كما تمكنهم بعد انتهاء الرحلة من مشاركة ملاحظاتهم واستكمال الإجراءات المرتبطة بالمستندات. وبذلك تشكل هذه الحلول منظومة متكاملة تسهم في تقديم تجربة مترابطة وسلسة للزوار.

رحلة الزائر



المرحلة	ما قبل السفر	أثناء السفر	ما بعد السفر
أبرز الأنشطة	التخطيط وتخصيص جدول الرحلة.	الحصول على تحديثات فورية حول مسارات السفر والفعاليات والطقس، إلخ.	تقديم الملاحظات والتعليقات والاقتراحات.
	الحصول على وثائق السفر والتأشيرة الإلكترونية.	التنقل داخل الوجهات وبينها، والمشاركة في مختلف التجارب.	الحصول على الشهادات/ المستندات ما بعد السفر.
	إدارة حجوزات الطيران ومنشآت الإقامة وتذاكر زيارة المواقع السياحية.	الحصول على الدعم عند الحاجة.	البقاء على اتصال من خلال برامج الولاء والنشرات الإخبارية، إلخ.
المنصات الرقمية: روح السعودية	✓	✓	✓
نسك	✓	✓	✓
تأشيرة السعودية	✓		
توكلنا	✓		✓
اكتشف العلا	✓	✓	✓
التقنيات الناشئة: أنظمة القياسات الحيوية	✓	✓	
رفيق السفر المدعوم بالذكاء الاصطناعي	✓	✓	
كبسولات التنقل الذكية		✓	
اكتشاف التراث باستخدام تقنية الواقع الممتد		✓	
خيام السلامة الذكية القائمة على إنترنت الأشياء		✓	
السرد القصصي باستخدام تقنية الهولوجرام		✓	

مرحلة جديدة في استراتيجية السياحة الرقمية: تعزيز تنافسية الوجهات وتسريع التحول نحو الريادة العالمية

مع اقتراب اكتمال استراتيجية السياحة الرقمية، تطلق المملكة هذه المرحلة الجديدة التي تهدف إلى تحسين الوجهات السياحية بالتركيز على عدد من الأولويات المستقبلية بما يعزز القدرة التنافسية على المدى الطويل ويسرع تحقيق طموح المملكة لتصبح الوجهة العالمية الرائدة في مجال السياحة الرقمية.

أبرز الأولويات المستقبلية



تعزيز التكامل والتشغيل البيني بين مختلف المنصات لتوفير رؤى فورية قائمة على البيانات تغطي جميع مكونات منظومة السياحة الرقمية.



تسريع تطوير البنية التحتية التقنية المتقدمة مثل شبكات الجيل الخامس والبنية التحتية الذكية، لتمكين تجارب سياحية غامرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي.



تحسين الربط خلال مرحلة الميل الأخير عبر الأنظمة الرقمية لضمان انسيابية تنقل الزوار بين الوجهات المختلفة.

يتطلب تحقيق هذه الأولويات تنفيذ إجراءات موجهة تراعي الاعتبارات التشغيلية المرتبطة بمرحلة التنفيذ

أبرز الاعتبارات

إدارة تعقيدات التكامل الرقمي بين المنصات عبر اعتماد معايير موحدة للبيانات وتصميم أطر حوكمة فعالة تضمن توفير رحلة سلسة للزوار.

معالجة المخاطر السيبرانية، من خلال تطبيق معايير الأمن السيبراني ومشاركة البيانات الفعالة لحماية البيانات السياحية الموحدة وتعزيز ثقة المستخدمين.

تطوير القدرات البشرية وتعزيز الجاهزية الرقمية من خلال رفع مستوى النضج التقني وصقل المهارات التقنية وتمكين تبني التقنيات المتقدمة وتوظيفها بفاعلية.

معالجة الفجوات في البنية التحتية من خلال توسيع نطاق شبكات الجيل الخامس وتوفير الأنظمة الذكية والبنى السحابية بما يتيح تقديم تجارب سياحية فورية وغامرة عبر مختلف الوجهات.

يمكن تحويل هذه الأولويات إلى نتائج ملموسة من خلال الاستفادة من تجارب الوجهات السياحية العالمية وأفضل الممارسات الدولية التي تقدم رؤى قيّمة تدعم تعزيز التوجه الاستراتيجي للمملكة في تطوير منظومتها السياحية.

المقارنات المرجعية العالمية:
الاستفادة من أفضل الممارسات

03



تكامل البيانات والتقنيات في الوجهات السياحية كمدخل للارتقاء بتجربة الزائر والتنقل

تركز الوجهات السياحية العالمية على مجموعة من الأولويات المشتركة تقوم على تبني أنظمة بيانات قابلة للتشغيل البيني وتقنيات غامرة وتطوير بنية تحتية متقدمة للتنقل. ويسهم هذا التكامل في تعزيز أثر تحديث البيئات الرقمية والمادية وتجارب الزوار بما ينعكس على طريقة تخطيط السياح لرحلاتهم وأسلوب تفاعلهم داخل الوجهات وسهولة تنقّلهم فيها.

أمثلة من الوجهات السياحية الرائدة عالميًا

تعزيز قابلية التشغيل البيني بين المنصات



تعمل منصة فيزيت بريتن شوب (VisitBritain Shop) على جمع مختلف الخدمات السياحية في منظومة رقمية موحدة مما يقلل من التعقيد المرتبط بربط الخدمات المتعددة ويساعد الزوار على التخطيط لرحلاتهم بسهولة وسلاسة.

المملكة المتحدة

يعتمد تطبيق اكتشف برشلونة (Check Barcelona) على دمج البيانات المستخلصة من عدة أنظمة حضرية ليقدم معلومات فورية حول مستويات إشغال المساحات العامة ويسهم في تحسين حركة الزوار وتجاربهم داخل المدينة.

إسبانيا

تسريع تطوير البنية التحتية التقنية المتقدمة



ضمن خطتها للتحول الرقمي في القطاع السياحي، تقدم سنغافورة دعمًا شاملًا للمنشآت الصغيرة والمتوسطة يشمل خرائط طريق واضحة واستشارات متخصصة وبرامج تدريب إضافة إلى منح مالية؛ وذلك بهدف تسريع تبني التقنيات الحديثة في القطاع.

سنغافورة

أطلقت البرتغال مشروعًا تجريبيًا رائدًا (N-TourXP-5G) في مجال السياحة الذكية بمدينة أفيرو، يوظف تقنيات الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي والتجارب الغامرة لتقديم تجارب مخصصة للزوار.

البرتغال

تحسين الربط في مرحلة الميل الأخير



يوفر تطبيق "سهيل" منصة موحدة متعددة اللغات تجمع خدمات النقل العام وحجز المركبات وسيارات الأجرة مما يعزز سهولة التنقل في المرحلة الأخيرة من الرحلة.

الإمارات العربية المتحدة

تقدم منصة (MaaS) في بكين نموذجًا متكاملًا للتنقل، حيث تجمع خدمات الحافلات والمترو والدراجات وحجز المركبات في تطبيق واحد يمكّن المستخدمين من التخطيط للرحلات والدفع إلكترونيًا مع الاستفادة من حوافز تشجع على التنقل الصديق للبيئة.

الصين

تقدم التجارب الدولية خبرات عملية واستنتاجات مهمة لمعالجة التحديات التشغيلية في الوجهات السياحية، وتوفر رؤى تساعد المملكة في تطوير وجهات سياحية من الجيل القادم اعتمادًا على ثلاثة ممكنات استراتيجية تتمثل في: البنية التحتية الذكية وأنظمة البيانات والتحليلات المتقدمة إضافة إلى التقنيات التجريبية والغامرة.

تقديم تجربة سياحة رقمية مميزة: وضع رؤية للمستقبل

04

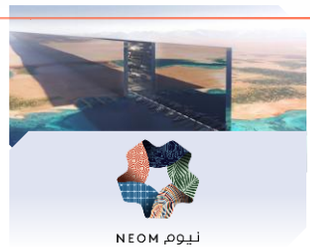


تطوير وجهات سياحية ذكية ومترابطة: خطوة متقدمة نحو تجارب نوعية في المملكة

شرعت المملكة فعليًا في تطوير عدد من الوجهات السياحية الذكية والمترابطة رقميًا، تجمع بين مواقع تراثية جرى إحياؤها ومساحات حضرية حديثة ومرافق عامة مطورة إلى جانب باقة واسعة من الأنشطة الثقافية والترفيهية. وتعكس هذه الوجهات تقدمًا مبكرًا في بناء بيئات سياحية مترابطة يسهل الوصول إليها وتمنح الزوار تجارب نوعية مميزة.

الوجهات المترابطة رقميًا













يرتكز مستقبل السياحة في المملكة على تحويل الوجهات التقليدية إلى منظومات رقمية مترابطة تعمل فيها البنية التحتية الذكية وأنظمة التحليلات المتقدمة والتقنيات الغامرة بتناغم يثري تجربة الزائر في كل مرحلة من رحلته. وتمتلك هذه الممكنات القدرة على إعادة تشكيل أساليب تصميم الوجهات السياحية وإدارتها والتفاعل داخلها مستندة إلى أنظمة قابلة للتشغيل البيني وكفاءات بشرية متمكنة تقنيًا وبنية رقمية متطورة وأُطر قوية للأمن السيبراني.

الممكنات الاستراتيجية

البنية التحتية الذكية

المرافق المدعومة بتقنية إنترنت الأشياء والأنظمة الآلية وأصول التنقل الذكية التي تسّهل إمكانية الوصول وتحسن كفاءة استخدام الطاقة ومستويات الراحة وتسهم في إعادة تشكيل كيفية تفاعل الزوار مع المساحات المادية.

أنظمة البيانات والتحليلات المتقدمة

التحليلات القائمة على الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة والرؤى التنبؤية التي تمكّن من اتخاذ القرارات اللحظية وتسهم في تنسيق العمليات وتخصيص تجارب الزوار عبر مختلف نقاط التفاعل.

التقنيات الغامرة والتجريبية

تقنيات الواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR) والتوأم الرقمي ومنصات الميتافيرس التي تحسن أساليب السرد القصصي وتعيد إحياء التراث والمعالم السعودية وتتيح للزوار استكشاف الوجهات افتراضيًا قبل زيارتها.



البنية التحتية الذكية ودورها في إعادة تشكيل تجربة الزوار وتعزيز التنقل في الوجهات السياحية



تسهم أنظمة البنية التحتية الذكية، بما في ذلك المرافق المعتمدة على إنترنت الأشياء والأنظمة الآلية ووسائل التنقل الذكية، في إعادة تشكيل تجربة الزوار داخل الوجهات السياحية عبر رفع مستويات الراحة وتسهيل الحركة والتنقل. ومن خلال دمج التصميمات التكيفية مع خدمات تستجيب لاحتياجات الزوار المتغيرة تستطيع الوجهات خلق بيئات أكثر ملاءمة وجاذبية قادرة على استيعاب الزوار وتلبية احتياجاتهم بكفاءة.

وفي المملكة العربية السعودية، يتيح تعزيز هذه الركيزة للجهات المعنية تقديم دعم استباقي للزوار وتحسين مستوى راحتهم وتسهيل تنقلهم داخل المناطق السياحية.

حالات استخدام تبين التطبيق العملي عبر مختلف مكونات المنظومة السياحية

منشآت الإقامة

التسجيل والدخول الرقمي



حلول بيومترية أو عبر الهواتف الذكية، تتيح للضيوف إتمام إجراءات تسجيل الوصول رقميًا، والدخول إلى الغرف واستخدام المصاعد والمرافق المختلفة بسلاسة، عبر نظام موحد للمصادقة الآمنة.

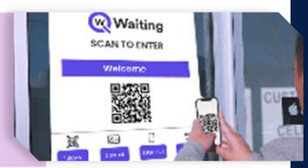
أنظمة التوجيه في المساحات الداخلية



لافتات إرشادية رقمية توجه الضيوف في المنشآت الكبيرة إلى الغرف والمطاعم ومرافق الاستجمام والرفاهية ومساحات الفعاليات، اعتمادًا على بيانات آنية حول نسب إشغال المساحات المختلفة.

إمكانية الوصول

وجهات ذكية من غير طوابير انتظار



استبدال الطوابير بقوائم انتظار افتراضية وأنظمة توجيه ديناميكية تتيح للزوار استكشاف المعالم القريبة حتى وصول إشعار بالعودة في الوقت المناسب.

رمز هوية الزائر الموحد



نظام هوية رقمية موحد، يتيح للزوار إتمام إجراءات الفنادق ودخول المواقع السياحية والدفع واستخدام النقل المحلي عبر مصادقة موحدة وسلسة خالية من العوائق.

المرافق

إدارة الصوت والضوضاء في البيئات الحضرية



تصميم بيئات حضرية تعتمد على أجهزة استشعار الصوت لمراقبة مستويات الصوت والضوضاء بشكل ديناميكي مع توظيف تقنيات التوجيه الصوتي، لتقليل الضوضاء وتوفير بيئة صوتية مريحة تدعم صحة الزوار ورفاهيتهم.

توظيف الروبوتات المتنقلة لتقديم الدعم عند الطلب



استخدام الروبوتات ذاتية الحركة في المناطق المزدحمة، لتقديم المياه والإسعافات الأولية والإرشاد للزوار واطلاعهم على الروايات الثقافية، بما يلبي احتياجاتهم بشكل فوري.

معالم الجذب

البنية التحتية الملائمة للمناخ



اعتماد حلول تصميم تتوافق مع الظروف المناخية من خلال استخدام واجهات معمارية ذكية وأسطح وأنظمة تتحكم في حرارة المباني بما يضمن توفير درجات حرارة مريحة للزوار في المساحات الخارجية على مدار العام.

الأجنحة الذكية القابلة للتوسع عند الطلب



تطوير أجنحة ذكية بهياكل مرنة، قادرة على التمدد أو الانكماش أو إعادة التموضع تلقائيًا وفق كثافة الزوار والتغيرات الموسمية مما يعزز كفاءة استخدام المساحات ويرفع مستوى التشغيل.

البيانات والتحليلات الذكية لتعزيز إدارة تدفقات الزوار وتحسين التجربة السياحية



تجمع أنظمة البيانات والتحليلات الذكية – بما في ذلك تقنيات الذكاء الاصطناعي، والبيانات الضخمة، والرؤى التنبؤية - الاستنتاجات ذات الصلة بالتنقل والتذاكر وخدمات الضيافة والتجارب الثقافية؛ مما يتيح فهمًا أعمق لأنماط حركة الزوار وطرق تفاعلهم داخل الوجهات السياحية. وتوفر هذه الأنظمة رؤى لحظية حول مؤشرات الطلب وتفضيلات الزوار وتدفق الحشود مما يمكّن الوجهات من تحسين حركة الزوار وتجاربهم.

وفي المملكة العربية السعودية يتيح تطوير هذه الركيزة للجهات المعنية تقديم تجارب زوار أكثر تنظيمًا ومصممة بما يتوافق مع تفضيلاتهم.

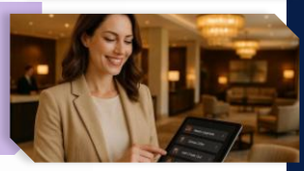
حالات استخدام تبين التطبيق العملي عبر مختلف مكونات المنظومة السياحية

منشآت الإقامة



أنظمة دعم الضيوف الذكية

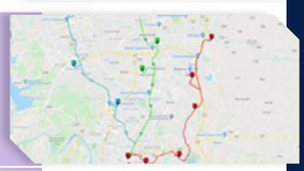
تعتمد المنشآت الفندقية على أنظمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي تقوم بتحليل سلوكيات الضيوف وسياق تفاعلاتهم، بهدف تقديم توصيات مخصصة، مثل: اقتراح أوقات مناسبة لحجوزات المطاعم ومرافق الاستجمام أو خيارات تسجيل المغادرة في وقت متأخر.



فهم تفضيلات وسلوكيات الضيوف

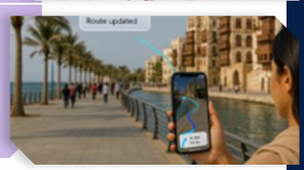
تستخدم المنشآت الفندقية منصات بيانات تلتزم بمعايير الموافقة الصريحة للمستخدم لتحليل تفاعلات الضيوف وأنماط استخدامهم للخدمات ومسارات حركتهم لتكوين فهم شامل حول تفضيلاتهم وتقديم خدمات مخصصة لهم.

إمكانية الوصول



الإدارة التنبؤية لتدفق الحشود

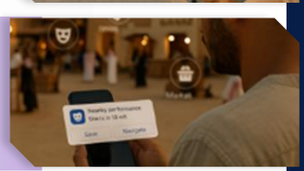
أنظمة تحليل لحظي لحركة الزوار لرصد أي مؤشرات على تكدس محتمل ثم توجيههم إلى مواقع سياحية قريبة أقل ازدحامًا بما يضمن راحتهم وسلامتهم وسهولة حركتهم.



تخصيص المسارات والجولات في المواقع الثقافية

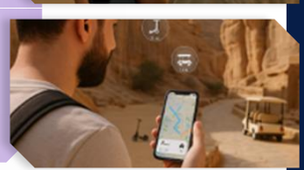
مواءمة مسارات وجولات الزوار في المواقع الثقافية مع هوية كل زائر ووقته المتاح ومستوى الازدحام في الموقع بما يضمن تقديم تجارب ممتعة وملائمة لاهتمامات كل زائر.

المرافق



وضع الاستكشاف الثقافي الذكي

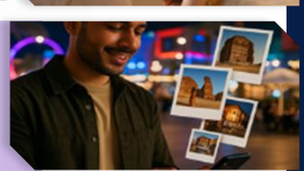
خاصية ذكية في التطبيقات السياحية تتيح الاستجابة لموقع المستخدم لحظيًا، ليعرض اقتراحات دقيقة للتجارب والمواقع القريبة منه؛ سواء أكانت مقاهي محلية أم متاجر حرفيين أم عروضًا أدائية أم مواقع تراثية.



التموضع الذكي لوسائل النقل

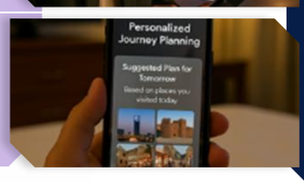
أنظمة استباقية تحلل أنماط حركة الزوار وتتنبأ بمساراتهم المحتملة لتوفير وسائل التنقل تلقائيًا على امتداد تلك المسارات لتسهيل التنقل بين المعالم المختلفة.

معالم الجذب



دفتر الذكريات الرقمي للسفر

نظام ذكي يعمل كرفيق في السفر يتولى توثيق رحلة السائح تلقائيًا بدءًا من المواقع التي زارها والقصص التي استمع إليها وصولًا إلى الصور التي التقطها بما يتيح له استرجاع تفاصيل رحلته في المملكة ومشاركتها مع الآخرين.



التخطيط الذكي للرحلات

نظام ذكي يقوم بإعداد الخطط اليومية للزائر اعتمادًا على الأنشطة التي استمتع بها في اليوم السابق مما يتيح تقديم توصيات تسهم في توفير تجربة ثقافية متصلة ومتسلسلة بدلًا من كونها أنشطة منفصلة وغير مترابطة.

تحوّل التقنيات الغامرة رحلة الزائر إلى تجربة تفاعلية ثرية تعزز ارتباطه بالثقافة



تسهم التقنيات الغامرة والتجريبية، مثل الواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR) والتوأم الرقمي ومنصات الميتافيرس في إثراء رحلات الزوار عبر تحويل عناصر الثقافة والتراث إلى تجارب حيّة يمكن التفاعل معها من خلال سرد ثقافي متعدد الحواس يجمع بين الصوت والصورة والروائح والتفاعل المباشر ليقدم تجارب أكثر عمقًا وثراءً.

وتعزيز هذه الركيزة يتيح للجهات المعنية في المملكة الانتقال من نموذج سياحي قائم على المشاهدة فقط إلى تجارب مخصصة يمكن التفاعل معها حسيًا ومشاركتها.

حالات استخدام تبين التطبيق العملي عبر مختلف مكونات المنظومة السياحية

منشآت الإقامة

تخصيص تصاميم الغرف افتراضيًا قبل الوصول



يمكن للضيوف معاينة غرفهم وتخصيص تفاصيلها بدقة قبل الوصول بما يشمل التصاميم والأجواء وإعدادات التجربة مما يضمن تقديم تجربة إقامة مُرضية تتوافق مع تطلعات الزوار.

أنظمة عرض النوافذ والمناظر الطبيعية الرقمية



في الغرف التي تفتقر إلى إطلالات طبيعية يتم توظيف نوافذ رقمية غامرة تعرض مشاهد حية أو مختارة بعناية لمناظر طبيعية أو معالم ثقافية أو بيئات مفتوحة، بما يعزز تجربة السياح داخل الوجهة.

إمكانية الوصول

اكتشاف الوجهات باستخدام تقنية الواقع المعزز



منصات الواقع المعزز تتيح للزوار الحصول على معلومات فورية حول الوجهات السياحية بمجرد توجيه أجهزتهم نحوها بما يشمل أسعار التذاكر وساعات العمل ومستوى الازدحام والوقت المتوقع للوصول وغيرها من التفاصيل.

الخرائط المكانية الذكية للوجهات السياحية



يتم تثبيت خرائط غامرة واسعة النطاق عند نقاط الوصول الرئيسة تعرض تمثيلًا دقيقًا ثلاثي الأبعاد للوجهة والمعالم السياحية فيها ومعلومات حول الوقت المقدر للوصول وسهولة التنقل ومستويات الازدحام وحيوية كل موقع.

المرافق

تجربة تناول الطعام القائمة على تقنية الواقع الافتراضي



تجربة تناول طعام قائمة على تقنية الواقع الافتراضي تمزج بين العناصر الحسية المختلفة والأطباق التقليدية في البلاد لتمنح الزوار فرصة استكشاف الأبعاد الثقافية لكل طبق.

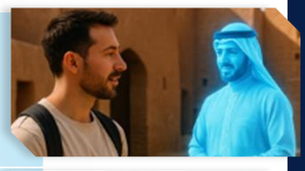
مساعد التسوق الشخصي الذكي



نظام يعتمد على الذكاء الاصطناعي لتوجيه الزوار داخل مناطق ومتاجر التجزئة ويقدم توصيات شرائية مصممة وفق تفضيلاتهم وميزانياتهم والوقت المتاح لهم.

معالم الجذب

المرافق الثقافي الهولوجرافي



مرشد ذكي قائم على تقنية الهولوجرام يقدم للزوار محتوى إرشاديًا فوريًا حول الثقافة المحلية يشمل التحية والعادات المجتمعية والروايات الثقافية وذلك بناءً على مكان وقوف الزائر داخل الموقع.

جدران الذكريات الاجتماعية



منصات عرض رقمية تعمل على دمج الصور ومقاطع الفيديو التي يلتقطها الزوار في لوحات بصرية متغيرة بما يعزز شعور الزوار بالانتماء.

الخاتمة

تقف المملكة العربية السعودية أمام لحظة مفصلية في رحلتها نحو تحقيق طموحات رؤية 2030 للقطاع السياحي. فبعد أن أرست الأسس التنظيمية والبنى التحتية اللازمة، انتقل التركيز إلى بناء منظومة سياحية أكثر ترابطًا وابتكارًا تعتمد على البيانات وتستثمر في التقنيات الحديثة لرفع جودة التجربة عبر مختلف مراحل رحلة الزائر. ولم يعد الهدف مقتصرًا على جذب مزيد من الزوار، بل بات يشمل الارتقاء بنوعية الرحلة نفسها، من خلال حلول التخصيص والتجارب الغامرة والثرية التي تترك أثرًا طويل المدى.

وتعتمد المملكة في تحقيق هذه الرؤية على قدرتها في تنفيذ مستهدفات استراتيجية السياحة الرقمية الهادفة إلى بناء منظومة سياحية مترابطة تجمع بين المنصات الرقمية والبنية التحتية الذكية والتحليلات والبيانات المتقدمة والتقنيات الغامرة. ويسهم هذا التكامل في صياغة رحلة زائر موحدة وسلسة.

ومن شأن هذا التوجه أن يقود إلى تطوير وجهات سياحة رقمية مترابطة تعزز القدرة التنافسية للمملكة عالميًا وتدعم مكانتها كوجهة رائدة في السياحة الرقمية القائمة على البيانات وتقديم التجارب الغامرة كما يسهم في دفع جهود التنويع الاقتصادي المستدام وصون التراث الثقافي.



تواصل معنا

الموقع الإلكتروني

www.elm.sa/en

العنوان

6614 الثغر، حي النخيل، وحدة رقم 2 الرياض 12382 – 4182،
المملكة العربية السعودية

وسائل التواصل الاجتماعي

المراجع

1. Vision 2030 – 2024 Annual Report
vision2030.gov.sa
2. Arab News – Tourism GDP Share
arabnews.com/node
3. Fortune – Number of Tourists in 2024
fortune.com/2025
4. UNESCO – Saudi Heritage Sites
unesco.org/en/statesparties/sa
5. Ministry of Tourism – Digital Tourism Strategy
mt.gov.sa/about/
6. Saudi Gazette - Tawakkalna App Users
saudigazette.com.sa/article/
7. MCIT - Digital Tourism Report
https://www.mcit.gov.sa
8. Saudi Tourism Authority
https://www.sta.gov.sa
9. Saudi Press Agency- Cultural Tourism Indicators
spa.gov.sa/en
10. OECD – Saudi Tourism Data Hub
oecd.org
11. Visit Saudi
visitsaudi.com/en
12. Zawya – Digital Tourism Strategy
zawya.com/en/life/saudi-arabia
13. Times of India – Saudi eVisa Platform
timesofindia.indiatimes.com
14. Ministry of Culture – 2024 Annual Report
moc.gov.sa
15. Saudipedia – Nusuk App
saudipedia.com/en/article
16. World Travel & Tourism Council - Travel & Tourism in Saudi Arabia
wttc.org/news
17. GASTAT - Tourism Establishments Survey Bulletin 2016
stats.gov.sa/documents
18. Eurogroup Consulting - Saudi Cultural Tourism Growth
sauditourismconsulting.com
19. World Economic Forum – Tourism Development Index
weforum.org/docs
20. Discover Aseer – Presentation
https://discoveraseer.com/assets/aseer-presentation_.pdf
21. Astro Labs – Religious Tourism in Saudi Arabia
insight.astrolabs.com
22. Set up in Saudi – Saudi Tourism Sector
setupinsaudi.com
23. Adobe – Alula Case Study
business.adobe.com
24. One Arabia - Tawakkalna App
onearabia.me/local
25. Ajel.sa - Nusuk App Downloads
english.ajel.sa/news
26. Travel Daily Media - Digital Tourism Strategy
traveldailymedia.com
27. Ministry of Tourism – Tourism Statistics
mt.gov.sa
28. BBK
bbkonline.com
29. Security Middle East Magazine